

# UTILIZÂND MATERIALE VIDEO IN **FORMAREA** **PROFESIONALĂ ÎNȚIALĂ** **ȘI CONTINUĂ**



# CUPRINS

|                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>DESPRE PREZENTUL MANUAL.....</b>                                                                        | <b>3</b>  |
| <b>UTILIZAREA MATERIALULUI VIDEO ÎN FORMAREA ȘI<br/>DEZVOLTAREA PROFESIONALĂ ÎNȚIALĂ ȘI CONTINUĂ .....</b> | <b>4</b>  |
| <b>CAPITOLUL 1: START — INTRODUCERE .....</b>                                                              | <b>4</b>  |
| <b>CAPITOLUL 2: BIBLIOTECI VIDEO .....</b>                                                                 | <b>6</b>  |
| <b>CAPITOLUL 3: MATERIALE VIDEO DE DEMONSTRARE ȘI<br/>MATERIALE VIDEO DE TIP “CUM SA..” .....</b>          | <b>8</b>  |
| <b>CAPITOLUL 4: INTERVIEWAREA UNUI PROFESIONIST .....</b>                                                  | <b>10</b> |
| <b>CAPITOLUL 5: ACCESIBILITATEA MATERIALELOR VIDEO<br/>ONLINE.....</b>                                     | <b>13</b> |
| <b>CAPITOLUL 6: MATERIALE VIDEO DE ACTIVARE .....</b>                                                      | <b>14</b> |
| <b>CAPITOLUL 7: INTERESE SPECIALE — MATERIALE<br/>INTERACTIVE ȘI MATERIALE VIDEO .....</b>                 | <b>15</b> |

Titlu original: *Using video in initial and continuing vocational training and development*

Responsabilitatea pentru această traducere aparține în întregime FEF (ETF). În cazul în care aveți îndoieli în privința informațiilor conținute, vă rugăm să consultați varianta originală.

Conținutul acestui document reprezintă responsabilitatea unică a autorilor și a ETF și nu reflectă în mod necesar opiniile instituțiilor UE.

© Fundația Europeană pentru Formare Profesională, 2020.

Reproducerea este autorizată, cu condiția ca sursa să fie citată.

# DESPRE PREZENTUL MANUAL

Acest manual a fost creat pentru a promova utilizarea materialului video în educația și formarea profesională. Activitățile din manual se bazează pe practici încercate și testate în școli, colegii și întreprinderi. Manualul ar trebui să vă ajute să utilizați materialul video în procesul de predare și să-i ajute pe elevii dumneavoastră în procesul de învățare — indiferent de nivel și sector.

Fiecare capitol începe cu sarcini de învățare. Sarcinile necesită o activitate reală și aveți nevoie de anumite instrumente tehnice, cum ar fi un smartphone sau o cameră video, un calculator și un program de editare. Unele persoane trebuie să lucreze cu un partener sau într-un grup restrâns. Încurajăm utilizatorii acestui ghid electronic să încerce ei înșiși aceste sarcini. Cei care sunt profesori sau formatori profesionali vor putea utiliza aceste sarcini ca activități de învățare cu cursanții. Oferim o serie de recomandări cu privire la modul în care s-ar putea adapta sarcinile la diferite rezultate ale învățării, la contexte sau la diferite tipuri de învățare; cu toate acestea, profesorii vor dori să facă și alte modificări pentru proprii studenți și program de predare.

Dacă începeți cu acest tip de activitate, nu vă îngrijorați cu privire la calitatea clipurilor dumneavoastră. Scopul nu este de a produce înregistrări video de calitate comercială. Scopul este de a obține mai multe materiale video și de a le utiliza într-un mod eficient din punct de vedere pedagogic, care să vă ajute precum și pe elevii și colegii dumneavoastră.

După fiecare sarcină de studiu, veți găsi o secțiune intitulată "Lucruri de luat în considerare". Această secțiune explică modul de gândire care stă la baza acestei sarcini și oferă sfaturi practice.

Există, de asemenea, câteva sugestii și recomandări privind utilizarea tehnologiei. Nu intrăm foarte mult în detaliu pentru fiecare program și aplicație. Gama de instrumente, și software gratuit pentru înregistrările video, disponibile în mod, ar putea să nu fie disponibil anul următor. Standardele se pot modifica, iar instrumentele pot deveni disponibile pe scară mai largă sau mai puțin redusă.

Recomandăm căutarea unor instrumente noi și adecvate și să încercați diferite instrumente pentru a vedea care se potrivește cel mai bine. Acest manual online se bazează pe munca practică, cercetarea și dezvoltarea pedagogiei video realizate de Școala de Științe aplicate din cadrul Oulu

și Institutul Federal Elvețian pentru Educație și Formare Profesională.

Vă încurajăm să împărtășiți experiența dumneavoastră în pedagogia video cu alți profesori din învățământul profesional. Puteți face acest lucru accesând platforma video a Fundației Europene de Formare și Alăturați-vă comunității de pedagogie [ETF](#) sau pur și simplu pe Twitter [@vidpedagogie](#) #video-pedagogy

Fundația Europeană de Formare  
<https://www.etf.europa.eu>

Școala de științe aplicate din cadrul [Oulu](#) Formarea profesională a cadrelor didactice

Institutul Federal [Elvețian pentru Formare Profesională și Formare Profesională](#)

Prezentul ghid a fost elaborat de Janne Lansitie, Jumousi și Tommi Karjalainen de la Universitatea de Științe Aplicate din cadrul Universității de Științe aplicate a cadrelor didactice aplicate de la Oulu, Finlanda, cu revizuirile ale lui Julian Stanley, expert ETF. Acesta a fost elaborat în cadrul unui proiect mai amplu de pregătire a pedagogilor în domeniul pedagogiei video, contractat Universității de Științe Aplicate Oulu, Finlanda (ref. Blair Stevenson și Janne Lansitie) și SFIVET (ref. Alberto Cattaneo și Alessia Evi-Colombo).

Text

JANNE LÄNSITIE  
JUHA POUSI  
JULIAN STANLEY  
TOMMI KARJALAINEN

Proiectare

TOMMI KARJALAINEN

# UTILIZAREA MATERIALULUI VIDEO ÎN FORMAREA ȘI DEZVOLTAREA PROFESIONALĂ ÎNȚĂLĂȘI CONTINUĂ

## CAPITOLUL 1: START — INTRODUCERE

În acest capitol, ne ocupăm de elementele de bază ale activității cu materiale video și audio. Scopul acestui manual este de a vă permite elevilor să utilizeze pedagogia video, astfel încât să puteți învăța prin practică. Sarcinile de învățare vă vor permite să vă familiarizați cu un aparat de înregistrare video, să discutați cu o cameră video și să vă partajați materialul video.

### Sarcina de învățare nr. 1.1: Introducerea unui instrument sau a unui exercițiu

#### Rezultatele învățării:

- Captarea eficientă a imaginilor
- Explicați un instrument de lucru altor persoane care utilizează materialul video

Obțineți o cameră video sau un smartphone și filmați un instrument sau un obiect folosit frecvent în profesia dumneavoastră. Publicul-țintă al materialului video este o persoană care nu este sigură de modul în care este utilizat acest instrument sau de modul în care poate să înceapă să îl utilizeze. Scopul dumneavoastră este de a le arăta cum funcționează. Înainte de a începe, examinați cu atenție obiectul și decideți în avans ceea ce doriți.

În cazul în care obiectul este de mici dimensiuni, camera este plasată în apropierea acestuia. Dacă trebuie să încadrați atât obiectul cât și fundalul, puteți alterna imagini din apropiere și de la mai mare distanță utilizând funcția de zoom a camerei video.

Pe măsură ce filmați explicați cu propria voce ceea ce se întâmplă. Filmul trebuie să fie scurt — 1 minut ar trebui să fie suficient, cu excepția cazului în care este un element complex.

#### Variații

- Cereți unui student să înregistreze înregistrarea video fără audio și apoi întrebați un al doilea student pentru a adăuga un voice over.

- Precizați durata exactă a înregistrării video înainte de a filma.
- Puneți accentul pe explicație, de exemplu solicitați-le elevilor să identifice pericolele sau să facă distincția între două variante ale aceluiași articol etc.
- Creați dublarea (traducerea voice over) într-o limbă străină.

## Lucruri de luat în considerare

A îi face pe oamenii să facă schimb de cunoștințe este o provocare. Indiferent dacă este vorba de experiență, de competențe sau de opinii — multe informații sunt pierdute sau nu sunt cu adevărat utilizate sau utilizate în mod eficient. În special în domeniul învățământului profesional există numeroase informații care nu pot fi studiate din cărți. Din acest motiv, specialiștii și mentorii mai experimentați sunt foarte importanți. Materialul video digital îi ajută pe lucrători și pe profesioniști să facă schimb de cunoștințe și de competențe, chiar dacă nu lucrează unul lângă celălalt.

Există, de asemenea, o nevoie uriașă de materiale video în diferite limbi. Practicile, instrumentele și metodele variază de la o cultură la alta. Un material video în limba engleză realizat de o persoană în propria sa țară nu este neapărat un sfat foarte bun în întreaga lume. Materialele video pot demonstra și povești. Partea de povestire se poate realiza cu subtitluri, reprezentări grafice și dublare. Materialul video poate fi modificat cu ușurință pentru diferite culturi, țări, limbi și circumstanțe.

Exemplu de introducere a unui element video:

- [Cum se utilizează o Vernier Caliper](#)

### Sarcina de învățare nr. 1.2: Solicitarea unei păreri

#### Rezultatele învățării:

- Oferiți și primiți opinii
- Evaluarea explicației
- Comunicați prin intermediul materialului video

Arătați materialul video pe care l-ați făcut unui alt Elev. Solicitați o opinie: acesta poate vedea tot ce trebuie văzut și aude tot ce trebuie ascultat?

#### Variații

- Prezentați materialul video unui coleg, părinte sau angajator.
- Pe baza informațiilor pe care le-ați avut din opinia colegului, faceți un nou material video care explică un alt instrument de lucru.



**Figura 1.** Puteți utiliza un telefon inteligent pentru a înregistra înregistrarea video.

## Acțiuni de luat în considerare

Este esențial să se acumuleze experiență practică în procesul de învățare cu materiale video. Atât producția, cât și vizionarea de videoclipuri sunt importante pentru a aprecia valoarea acestei activități. Profesorul poate să creeze sau să ofere un exemplu pentru a ilustra ceea ce se așteaptă de la studenți.

această sarcină le invită pe cursanți și pe profesori să caute instrumente sau alte obiecte de lucru și să aleagă ceea ce este important în general sau în legătură cu anumite aspecte, cum ar fi proiectarea, costul sau utilizarea. Realizarea unui material video oferă un cadru pentru o activitate de învățare care include cercetare, organizare, comunicare și feedback. Sarcina poate fi elaborată și adaptată în mai multe moduri.

Pentru a economisi timp, este posibil să se tragă un material video continuu, astfel încât să nu mai fie nevoie de editare. De obicei, de obicei, materialele video finale sunt editate din mai multe scene.

Opinia (feedbackul) informează ce vede de fapt persoana care efectuează vizualizarea și trage învățăminte de pe urma materialului video. Nu este neobișnuit ca producătorul materialului video să vadă mai mult în materialul video decât ceea ce vizualizează publicul. Producătorul știe despre ce ar trebui să fie materialul video. Poate părea foarte clar, deoarece creierul nostru „completează” imaginile lipsă sau părțile audio dificil de auzit ale materialului video. Înțelegerea mesajului video complet este mai greu pentru un spectator care nu cunoaște procesul de gândire care a condus la producerea materialului video.

## INTRODUCERE VIDEO



**Figura 2.** Un exemplu de încadrare și utilizarea unui tripod.

## CAPITOLUL 2: BIBLIOTECI VIDEO

În prezentul capitol examinăm materialele video existente care sunt relevante pentru o anumită ocupație. Această sarcină vă ajută să găsiți materiale video despre propria dumneavoastră profesie și să le adunați în biblioteca dumneavoastră video proprie.

### Sarcina de învățare nr. 2.1: Activități video

#### Rezultatele învățării:

- Utilizarea de materiale video pentru a explora ocupații și viața profesională
- Partajați și evaluați informațiile video

Accesați internetul și căutați materiale video care se referă la propria dumneavoastră activitate profesională. Utilizați opțiunea de căutare pentru a selecta un material video în motorul de căutare sau utilizați o formulă de căutare complexă, de exemplu [mecanic + video](#) sau [de patiserie, video + italiano](#).

Realizați o scurtă analiză scrisă a celor mai bune cinci materiale video. În fiecare caz, identificați despre ce este și ce poate fi învățat din materialul video. Dați note fiecărui material video din punct de vedere al relevanței pentru programul dumneavoastră de învățare și, al modului în care acesta vă motivează să lucrați în această profesie. Specificați un link către fiecare înregistrare video.

Întreaga analiză ar trebui să fie de aproximativ 150 de cuvinte.

#### Variații

- Dați o sarcină unui grup sau unei clase să identifice înregistrările video referitoare la diferite ocupații din cadrul unui sector sau din domenii cu totul diferite.
- Dați ca sarcină elevilor să încarce recenziile pe un site internet sau pe o comunitate, astfel încât recenziile să poată fi partajate.
- Cereți-le elevilor să își prezinte observațiile cu privire la recenziile online ale colegilor, pentru a explora și a înregistra percepții diferite.
- Dați ca sarcină elevilor să construiască o arhivă a materialelor video online — înregistrările video pot fi clasificate în raport cu câmpurile ocupaționale sau cu „sub-ocupația”. Cereți-le elevilor să clasifice materialele video în funcție de tematica sau de scopul lor, cum ar fi recrutarea, vânzarea, valoarea educațională, colaborarea în rețea. Creați o listă de materiale video pe YouTube. Exemplu: [Lista despre siguranță în laborator](#).

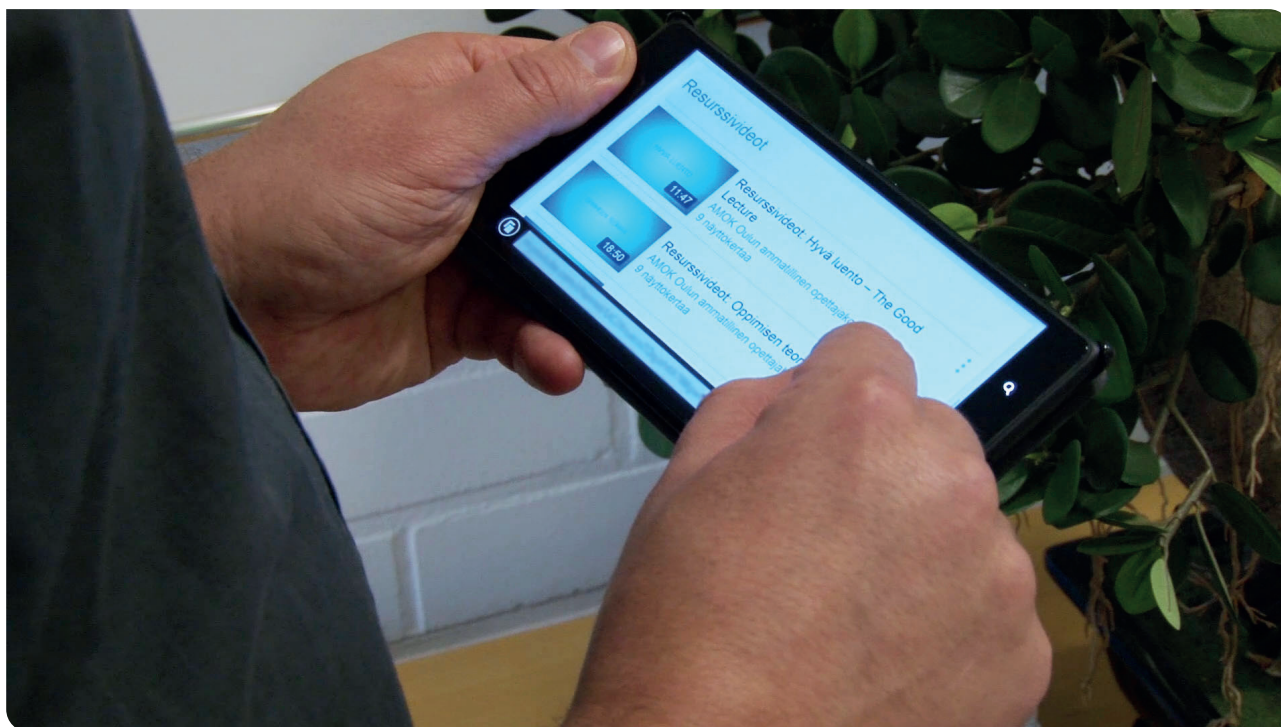


Figura 3. Navigați pe o listă de materiale video.

## Sarcina de învățare nr. 2.2: Creerea unui play list

### Rezultatele învățării:

- Realizați un playlist
- Partajați playlist-ul pe platformele de comunicare socială sau un site internet

Căutați mai multe înregistrări video care prezintă exemple legate de ocupația/profesie/vocația dumneavoastră. Colectați linkurile către materialele video găsite îpe un singur document online sau pe o pagină de internet sau alcătuiți un playlist pe YouTube. Există instrucțiuni referitoare la [cum se poate realiza un playlist pe YouTube](#).

Distribuiți linkul către playlist-ul „YouTube” sau documentul online/site-ul de internet.

## Lucruri de luat în considerare

Învățarea tradițională prin cercetare se concentrează asupra textului. Internetul nu oferă doar foarte mult text, ci și o multitudine de înregistrări video care permit învățarea despre lumea profesională. Cursanții pot fi învățați să caute și să extragă material video relevant, să organizeze, să evalueze și să distribuie acest material. Acest material video poate fi astfel găsit în viitor. Acest material video poate servi ca materie primă pentru alte producții sau poate oferi un cadru pentru interacțiunile dintre profesori și cursanți, care conduce la învățare, de exemplu, discuții critice, explicații.

Materialul video poate avea un puternic impact emoțional, și e deosebit de valoros atunci când învățarea se referă la valori, decizii personale și identitate. În sarcina de mai sus, accentul se pune pe înțelegerea rolurilor și a activităților profesionale care sunt relevante pentru dezvoltarea formării profesionale și pentru efectuarea unor alegeri profesionale.

Analiza materialelor video sau comentarea pe un blog sau pe tweeter a înregistrărilor video reprezintă alte modalități de implicare a cursanților în vizionarea și în învățarea din materiale video care sunt relevante pentru programele lor de studiu. Un playlist este o modalitate populară de a grupa materialul video cu caracteristici similare. Crearea unui playlist poate fi o sarcină de colaborare care extinde procesul de învățare.

Cursanții pot fi invitați sau însărcinați să promoveze materialele video prin intermediul blogurilor lor, să integreze materiale video și să creeze playlists cu materialele video interesante pe care le-au găsit online.

# BIBLIOTECĂ VIDEO

### Exemple

- [British Petroleum video library](#)
- [Gardening video library](#)
- [TED - Inspirational talks](#)

## CAPITOLUL 3: MATERIALE VIDEO DE DEMONSTRARE ȘI MATERIALE VIDEO DE TIP “CUM SA...”

În prezentul capitol examinăm în special materialele video de tip “cum să...” și modul în care acestea pot servi drept instrucțiuni sau demonstrare a unei abilități sau competențe.

### Sarcina de învățare nr. 3.1: Creați un video de tip “cum să...”

#### Rezultatele învățării:

- Identificarea și comunicarea competențelor
- Furnizează o explicație pentru a-i ajuta pe alții să învețe
- Utilizarea tehnologiei pentru a realiza și a împărtăși o resursă de învățare

Scrieți un scenariu pentru un videoclip care va arata publicului modul de realizare a unei sarcini de lucru. Încercați să folosiți o singură propoziție pentru a descrie fiecare scenă. Urmăriți exemple de video on-line dacă nu sunteți familiarizat cu acest tip de materiale video. Exemplu: [Cum se schimbă o roata de bicicletă](#).

Decideți dacă veți vorbi în timp ce înregistrați materialul video sau dacă veți folosi dublarea audio. Organizați locația și toate elementele de care aveți nevoie pentru înregistrarea video. Solicitați unei alte persoane să vă filmeze sau să folosească un trepied pentru cameră. Filmați toate scenele de care aveți nevoie. Editați materialul video cu ajutorul unui program de calculator simplu de editare. Adăugați dublarea audio și titlurile. Testați-vă videoclipul solicitând unei persoane să îl vizualizeze și să ofere feedback.

### Lucruri de luat în considerare

Există numeroase canale YouTube pentru arte și meșteșuguri, exerciții fizice, repararea obiectelor, jocurile, activități casnice și multe altele. Pentru învățarea profesională, cele mai valoroase materiale video sunt cele legate direct de o anumită profesie și de anumite competențe care trebuie să fie predate în învățământul profesional. Se pot găsi multe materiale video demonstrative cu privire la anumite ocupații comune, cum ar fi [asistența medicală](#). Există canale întregi dedicate unei ocupații unice. Întreprinderile mari și producătorii de mașini oferă, de asemenea, sprijin cu privire la propriile produse. Veți găsi, de asemenea, canale care sunt create de un singur profesionist care dorește să își împărtășească munca și ideile.

Cu toate acestea, unele materiale video nu sunt foarte utile. Destul de des, problema este de natură tehnică și ar fi putut fi soluționată cu ușurință. Trebuie să se acorde atenție modului în care se poziționează camera și cum sunt utilizate dimensiunile imaginii pentru a prezenta detalii. De asemenea, calitatea semnalelor audio, a titlurilor și a subtitrărilor este esențială pentru un bun how-to video.

Editarea este o parte a producției video care poate dura foarte mult. În prezent, sunt disponibile simple programe informatice de editare, pentru care, dacă nu le-ați folosit înainte, puteți găsi cele mai bune instrucțiuni online pe YouTube sau pe site-ul internet al societății care le-a produs.

Exemplu de software simplu de editare video gratuit:

- Introducere [Adobe Spark](#)

Exemplu de video « how to »

- [Mod de utilizare: Mașină veche de cusut Singer](#)

### Sarcina de învățare nr. 3.2: Demonstrarea cunoștințelor sau a competențelor

#### Rezultatele învățării:

- Recunoașterea competenței
- Să dovedească competențele sau cunoștințele
- Documentarea procesului de învățare și a competențelor

Din punct de vedere tehnic, această sarcină este, în principiu, identică cu cea de dinainte, dar obiectivul este diferit.

Alegeți competențele pe care doriți să le arătați pe suport video. De data aceasta, scopul dumneavoastră este să vă prezentați în calitate de expert. Utilizați programa de formare profesională. Acolo veți găsi exemple de domenii de competență și competențe pe care ar trebui să le stăpânească un profesionist sau un student în domeniul dumneavoastră.

Luați în considerare faptul că o persoană care vizionează materialul video evaluează expertiza dumneavoastră și calitatea activității dumneavoastră. Publicul-țintă este, prin urmare, profesorul tău sau poate un viitor angajator.

Odată ce ați creat materialul video, evaluați-l și să stabiliți dacă vă reprezintă în calitate de persoană calificată. Reflectați cu privire la acțiunile dumneavoastră din înregistrarea video și evaluați dacă puteți indica, fără nicio îndoială, că sunteți competent în îndeplinirea sarcinii pe suportul video.

#### Variații

- Întocmiți un CV video. Faceți înregistrări video care să vă prezinte competențele și să vă reprezinte ca profesionist în meseria dumneavoastră. Prezentați materialul video instructorului dumneavoastră sau anexați-l la CV.
- Evaluați competențele unui alt elev, vizionând un material video pe care l-a realizat.

## Acțiuni de luat în considerare

Videoclipurile se numără printre cele mai populare materiale video online. Video-urile de tip “how to” (“cum sa...”) postate de utilizatori individuali, profesioniști, școli și întreprinderi pot fi găsite pe site-uri video, cum ar fi YouTube și, de asemenea, pe site-uri web ale școlilor sau ale întreprinderilor.

Iată câteva exemple:

- [Instrumentele Makita](#)
- [Kaynen Brown, asistenta medicală](#)

Aceste materiale video sunt foarte utile în educația și formarea profesională. Având în vedere că aceleași echipamente, materiale și metode utilizate de specialiști sunt utilizate, de asemenea, de către studenții din învățământul profesional, în învățarea formală, non-formală și informală pot fi utilizate aceleași materiale video. Ele pot înlocui manualele și instrucțiunile scrise. Materialele video sunt mai polivalente decât textul și încă imaginile arată procesul și detaliile acțiunii. Smartphone-urile le permit oamenilor să vizioneze o bibliotecă vastă de materiale video oriunde în lume.

Indiferent dacă sunteți singur, la locul de muncă sau la școală, nu aveți întotdeauna persoana potrivită care să vă ajute cu tot ceea ce doriți să învățați sau să faceți și poate că nu doriți să îi stresați cu prea multe întrebări. Din punctul de vedere al formatorilor, un material video poate economisi timp și evita repetiții.

De asemenea, puteți indica exemplul și calitatea unei singure întreprinderi. Pot fi utilizate

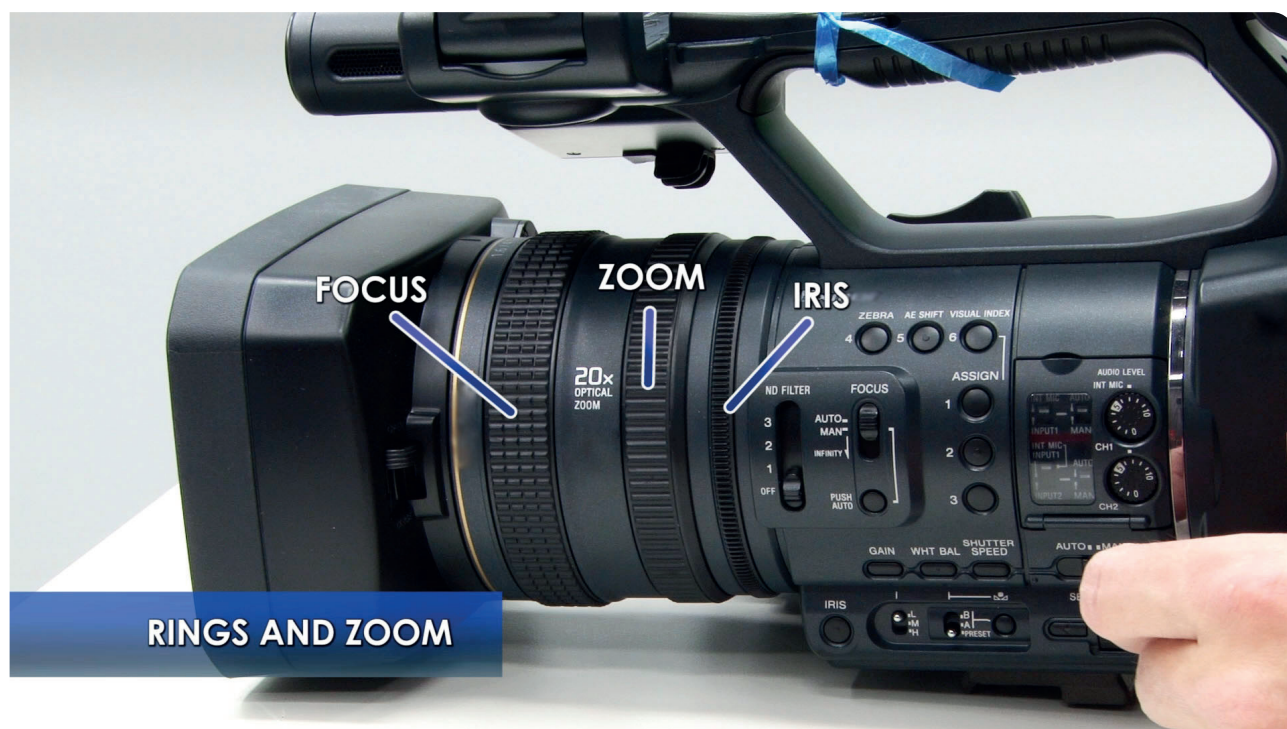
materialele video pentru a se asigura că toți angajații cunosc standardele și metodele de lucru necesare în cadrul societății. Aceste materiale video îi ajută pe noii angajați și asigură faptul că fiecare persoană care lucrează pentru organizație are acces la același model de material didactic.

În cadrul educației bazate pe competențe, studenții trebuie să demonstreze și să facă dovada competenței lor. Un student nu poate să facă dovada competenței sale și să i se evalueze competențele numai printr-o probă scrisă sau verbală. Demonstrarea competențelor ar trebui să fie la fel de reală pe cât ar fi în viața profesională. Materialul video este un instrument important pentru documentarea competențelor și a aptitudinilor care sunt demonstrate în cadrul activității, de exemplu.

Exemplu de demonstrație de îndemânare pe suport video:

- [Verificarea administrării a medicației](#)

VIDEOCLIPURI  
DE TIP  
“CUM SĂ...”



**Figura 4.** O captură de ecran, dintr-un how-to video, [la instrucțiunile pentru camere video Sony HDR AX2000](#).

## CAPITOLUL 4: INTERVIEWAREA UNUI PROFESIONIST

Acest capitol se referă la învățarea din partea altor profesioniști prin interviuri și la modul de abordare a circumstanțelor solicitante.

### Sarcina de învățare nr. 4.1: Interviu video

#### Rezultatele învățării:

- Planificarea și efectuarea unui interviu profesional
- Înregistrarea video și comunicarea perspectivei unui profesionist
- Documentarea procesului de învățare și a competențelor

Planificarea întrebărilor. Pregătiți întrebări simple la care este ușor de răspuns și care sunt relevante pentru programul dumneavoastră de studii. Sunt suficiente trei până la cinci întrebări. Definiți întrebări specifice și nu prea deschise pentru a obține răspunsuri bune. Optați pentru combinații de întrebări cu caracter personal, cum ar fi „de ce ați ales această profesie”, și întrebări mai ample, de exemplu „ce se schimbă în activitatea dumneavoastră?”, răspunsuri de unul sau două cuvinte nu creează materiale foarte interesante. Informați în prealabil persoana interviuată cu privire la întrebări și reamintiți-le să răspundă într-un mod care să vă permită să vă eliminați întrebările în cursul procesului de editare.

Găsiți un profesionist și interviați-l. Organizați un spațiu pentru interviu. Scopul este de a introduce o anumită profesie sau un loc de muncă.

#### Fixarea camerei

În **figura 5** puteți vedea plasarea optimă a camerei pentru un interviu.

De obicei persoana interviuată se uita la interviuator în timpul înregistrării (nu la cameră). Dacă persoana interviuată privește la cameră, senzația interviului se schimbă. Este posibil să fiți nevoit să ajustați pozițiile persoanei interviuate și ale camerei în funcție de direcția privirii.

#### Înregistrări interviu

Cereți persoanei interviuate să discute cu dvs, nu direct cu camera. Dacă aveți nevoie, puteți opri înregistrarea. Dacă persoana interviuată se bâlbâie, se reînregistrează acest răspuns. Editarea mai multor scene este mai eficientă decât editarea unei singure înregistrări lungi.

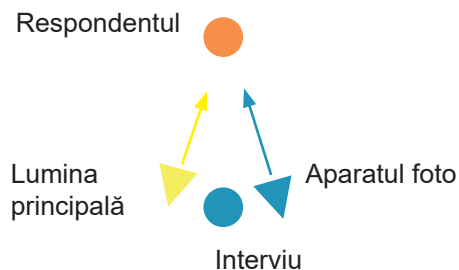
Păstrați contactul vizual și reacționați la răspunsuri, chiar dacă nu sunteți vizibil. Reacțiile dumneavoastră fac ca persoana interviuată să vorbească mai bine.

#### Editați interviul

Dacă primiți răspunsuri clare fără a pune întrebări, puteți să editați partea în care puneți întrebarea. Dacă este necesar, puteți păstra întrebarea sau o puteți adăuga ca și titlu pe ecran.

#### Variații

- Elevul poate avea sarcina de a interviua un lucrător sau un expert în vederea obținerii de informații cu privire la o anumită chestiune, de exemplu siguranța alimentară, sau pentru a demonstra un punct de vedere distinct, de exemplu, punctul de vedere al clientului.
- Studenții ar putea avea sarcina de a interviua persoanele care exercită aceeași profesie în diferite organizații și apoi, lucrând în echipă, de a crea un material video care utilizează dovezile video pentru a demonstra că profesioniștii pot avea diferite experiențe precedente și funcții.
- Un blog video poate fi făcut de către o singură persoană. În acest caz, producătorul vorbește pur și simplu despre camera de luat vederi și răspunde el însuși întrebărilor sale.



**Figura 5.** Poziția camerei în cadrul unui interviu.

### Acțiuni de luat în considerare

Interviurile sunt o modalitate excelentă de a înțelege o profesie sau o întreprindere. Înregistrarea unui interviu sprijină și alte forme de învățare: planificarea întrebărilor; modalități de abordare a persoanelor; modul de discuta cu persoanele; modul de comunicare. Video -ul îi motivează în mod serios atât pe cursant, cât și pe profesionist să ia în serios interviul.

În învățământul profesional, învățarea ar trebui să fie corelată cât mai mult posibil cu viața profesională. Modalitatea cea mai evidentă de a realiza acest lucru este de a merge la locul de muncă și de a coopera cu profesioniștii care lucrează acolo. Interviuurile sunt o bună modalitate de a demonstra că apreciați cunoștințele și cunoștințele profesioniștilor. Este, de asemenea, o modalitate simplă de a stabili contacte și de a construi rețele. Organizarea unui interviu vă ajută să pregătiți. Aceasta stabilește o agendă și creează o sarcină comună.

Interviurile video sunt un instrument de învățare prin cercetare. Cu toate acestea, ele reprezintă, de asemenea, un instrument de dezvoltare a competențelor de comunicare, a competențelor de lucru în echipă și a reflecției. Ca instrument intern pentru întreprinderi, interviul video ne ajută să ne împărtășim informațiile cu privire la diferiți profesioniști, într-un mod personalizat și implicat. Interviurile video pot contribui la orientarea profesională și la integrarea stagiarilor. Înțelegerea modului în care organizațiile și persoanele fizice se prezintă poate contribui la înțelegerea critică a imaginii și identității.

Mulți profesioniști sunt bucuroși să își împărtășească ideile, dar pot avea îndoeli cu privire la a fi înregistrați.

Pentru a obține consimțământul, va trebui să explicați scopul și audiența acestuia. Angajații pot avea nevoie de o autorizație din partea superiorilor ierarhici. Persoanele intervievate pot dori să aprobe materialul video finit sau să sugereze editări. Consimțământul este esențial și pot exista cazuri în care se refuză consimțământul. Pe de altă parte, există numeroși profesioniști care apreciază șansa de a-și descrie propria activitate și de a apărea în înregistrări video.

Exemplu de interviu simplu:

- [Directorul General al unui hotel de 5 stele — ”Perspective de cariera”](#)

Videoclipul oferă, de asemenea, un exemplu de iluminare dificilă. Observați modul în care direcția luminoasă influențează întinericul imaginii.

### **Sarcina de învățare nr. 4.2: Filmarea în locuri sau situații dificile**

#### **Rezultatele învățării:**

- Înțelegerea aspectelor legate de siguranță și limitările filmării în anumite locuri
- Luarea în considerare a vieții private și a drepturilor de autor

Enumerați diferitele locații sau situații care sunt comune în profesia dumneavoastră.

Aflați care sunt limitările în ceea ce privește contextul și împrejurimile fizice ale profesiei dumneavoastră. De exemplu, atunci când se filmează lucrările rutiere (sau aplicarea asfaltului), zgomotul produs de trafic și de mașini ar putea fi foarte mare. Pentru a arăta cum se utilizează o macara, cameramanul ar putea fi nevoit să urce în partea superioară a macaralei. Chiar și o scenă filmată într-o clasă ar putea fi foarte zgomotoasă sau prost iluminată. Fiecare mediu ridică propriile probleme, dintre care cea mai mare parte poate fi depășită printr-o planificare atentă.

Aflați ce tipuri de autorizații ar putea fi necesare pentru filmarea și publicarea materialului dumneavoastră.

Informați-vă cu privire la tipul de instrumente care permit înregistrarea video și audio într-o situație dificilă.

#### **Variații**

- Studenții ar putea fi însărcinați să scrie o scrisoare unui angajator pentru a explica modul în care ar efectua filmarea în spațiul comercial pentru a obține un material video care să promoveze compania respectivă.
- Grupurilor de studenți li s-ar putea solicita să intervieveze diverși lucrători și experți în condiții de muncă, creând o serie de interviuri.

### **Acțiuni de luat în considerare**

Chiar dacă puteți să gestionați toate chestiunile legate de planificare și să găsiți persoana potrivită pentru interviu, poate fi dificil să filmați în anumite locații. În mod evident, nu ar trebui să se fimeze un material video într-un loc sau o situație care prezintă un pericol pentru siguranță. S-ar putea să te fiți confrunțați cu probleme precum praful, căldura, frigul sau umiditatea care pot fi dăunătoare pentru smartphone-uri sau pentru alte dispozitive de înregistrare. Uneori, este posibil să nu aveți suficient spațiu fizic pentru a filma sau să aveți prea mult zgomot de fundal. Există camere impermeabile și alte tipuri de protecție disponibile, dar siguranța ar trebui să fie întotdeauna pe primul loc. Vi se mai poate cere să purtați echipament de siguranță, cum ar fi căști de protecție și cizme de protecție. Unele fabrici sau laboratoare nu permit deloc filmări în sediul lor. Dacă sunteți în jurul unor materiale periculoase sau pe un șantier de construcții, este posibil să fiți nevoit să părăsiți locul de înregistrare.

Dacă trebuie să aveți mâinile și simțurile concentrate pe altceva, de exemplu, la gătit, atunci aparatul foto ar trebui să funcționeze automat sau să fie operat de către o altă persoană.

Cea mai mare provocare pentru filmări este, de multe ori, obținerea permisiunii. Au existat cazuri juridice în care materialul video a fost înregistrat și publicat

fără autorizații adecvate! Locuri precum școlile sau grădinițele reprezintă o provocare pentru filmare, deoarece aveți nevoie de permisiunea de a înregistra și de a publica din partea tuturor legali ai tuturor copiilor. Aceasta ar putea însemna un volum mare de muncă sau poate însemna că pur și simplu nu puteți realiza filme în această locație. Este util să se pregătească o foaie pentru obținerea permisiunii. În cazul în care există persoane care nu doresc să apară în materialul dumneavoastră video în orice mod, puteți lua în considerare acest lucru în timpul planificării scenelor video. La sfârșitul acestui capitol, veți găsi un link către o fișă de autorizare existentă.

Legislația privind drepturile de autor trebuie, de asemenea, luată în considerare. Printre încălcările potențiale ale drepturilor de autor se numără utilizarea înregistrărilor muzicale sau a altor materiale video. Acest lucru este important dacă intenționați să publicați filmul dumneavoastră, de exemplu, pe YouTube.

Unele organizații, cum ar fi spitalele, nu permit, în general, filmarea, în timp ce în altele, cum ar fi un atelier sau un studio de design, pot exista probleme legate de sănătate și siguranță sau comerciale. Unele persoane și organizații pur și simplu doresc să își controleze prezența în mass-media. Este esențial ca producătorii de materiale video să discute planurile lor și să ajungă la un acord cu participanții.

Un exemplu de material video care combină înregistrările video, interviu și o serie de locuri dificile:

- [Turul atelierului cu echipa de construcții — mașina de marmură X # 50](#)

## VIDEO INTERVIU



**Figura 6.** Pregătirea pentru interviul permanent. O captură de ecran a videoclipului [EDIT2015 — Challenge video Challenge](#).

## CAPITOLUL 5: ACCESIBILITATEA MATERIALELOR VIDEO ONLINE

Acest capitol se referă la subtitrarea unui material video, încărcarea materialului pe o platformă online și asigurarea accesibilității materialelor video.

### Sarcina de învățare nr. 5.1: Crearea de subtitrări în format video

#### Rezultatele învățării:

- Crearea de subtitrări în format video
- Încărcarea unui material video pe YouTube (sau pe o platformă echivalentă)
- Instrucțiuni pentru îndeplinirea unei sarcini de lucru

Vizionați un material video care să demonstreze modul în care poate fi îndeplinită o sarcină de lucru. Analizați-l și pregătiți subtitluri scurte și clare pe care să le puteți adăuga la materialul video pentru a clarifica ce se face și pentru a soluționa eventualele neînțelegeri. Testați aceste instrucțiuni pentru a vă asigura că acestea sunt justificate. Apoi, utilizând un instrument de editare, se adaugă subtitrările la materialul video și se încarcă la o platformă video.

#### Instrucțiuni suplimentare

Utilizați contul dvs google. Dacă nu aveți o astfel de cont, [creați unul nou](#). Un cont Google este gratuit și va permite accesul la mai multe aplicații și platforme Google, cum ar fi YouTube.

Încărcați materialul video pe care l-ați făcut pe YouTube. Utilizați canalul dvs YouTube. Dacă nu aveți un astfel de canal, [creați un nou canal](#).

Dacă nu aveți propriul material video disponibil, puteți crea subtitrări și pentru alte materiale video. În acest caz, trebuie să găsiți un material video de pe YouTube, pe care să îl traduceți și să furnizați subtitrări.

[Realizarea de subtitrări](#) pentru înregistrări video. Urmați instrucțiunile și mii de youforms.

#### Modificare

Crearea de subtitrări în alte limbi. Subtitrarea în limbi străine permite partajarea de videoclipuri între țări și comunități.

### Acțiuni de luat în considerare

Există multe înregistrări video disponibile online, dar nu neapărat în limba maternă. În special în domeniul formării profesionale, multe înregistrări video utilizează numai limba engleză. Subtitrările

sunt, de asemenea, utile pentru a explica ceea ce este demonstrat și pentru a demonstra înțelegerea.

Aspectele legate de accesibilitate reprezintă, de asemenea, un motiv de îngrijorare pentru cei care suferă de un handicap. Uneori, sunetul ar putea să nu fie suficient de puternic sau imaginile vizuale prea mici sau nu prezintă un contrast suficient. Utilizarea subtitrărilor poate contribui la îmbunătățirea accesului la resursele de formare.

De asemenea, în multe țări există limitări și constrângeri cauzate de legislație și de reglementări. Nu toate materialele online pot fi accesate din orice loc. Există limitări stabilite de factorii de decizie locali și de proprietarii de proprietăți. Pentru înregistrările video online, dimensiunea și calitatea materialului video ar putea fi, de asemenea, o problemă. În cazul în care conexiunea online este slabă sau dacă există costuri de conectare, aceasta va limita accesul.

În ultimii ani, evoluțiile tehnice au permis accesibilitatea. De exemplu, societățile cum ar fi Microsoft și Google oferă instrumente care asigură subtitrări automate, iar traducerea în mai multe limbi pot fi generate în mod automat și în timp real, apoi modificate ulterior. Aceasta economisește mult timp și forță de muncă.

Exemplu despre accesibilitatea conținutului online:

- [YouTube: Publicarea Conținutului accesibil](#)



**Figura 7.** Subtitrările în limba engleză, pe de o parte, [material video](#) cu privire la [căutarea competenței](#).

SUBTITLURI

## CAPITOLUL 6: MATERIALE VIDEO DE ACTIVARE

Acest capitol introduce materiale video de activare care pot fi utilizate în sala de clasă și în afara acesteia. Semnalul de declanșare este conceput pentru a determina o activitate de învățare, de exemplu, o discuție, rezolvarea problemelor, un studiu de caz.

### Sarcina de învățare nr. 6.1: Învățarea prin materiale video “de activare”

#### Rezultatul procesului de învățare:

- Găsiți un semnal de activare adecvat și îl folosește la o discuție „declanșatoare”

Faceți unele cercetări și căutați materiale video și filme care se referă la profesia dumneavoastră. Planificați câteva teme sau întrebări care ar putea fi discutate în urma vizionării materialului video. Vizionați materialul video și facilitați această discuție cu un coleg sau în grup.

#### Variații

- Clasă inversată — rugați-i pe elevi să vizioneze materialul video acasă și apoi să conducă dezbateră în școală.
- Elevii au sarcina de a găsi un material video adecvat și apoi de a identifica discuțiile din cadrul grupurilor.

Următoarele exemple ar putea fi utilizate pentru a declanșa discuții și reflecții:

- Reflectați cu privire la propria practică după vizionarea materialului video [The Value of Practice Reflection \(valoarea reflecției asupra practicii\)](#).
- Discutați despre siguranța la locul de muncă pe baza ideilor prezentate în materialul video [Safety Videos — 10 porunci pentru siguranța la locul de muncă](#).

### Acțiuni de luat în considerare

În acest context, semnalul video « de activare » înseamnă un lanț de evenimente sau acțiuni declanșate de un material video. Materialul video de activare este menit să înceapă sau să conducă la o activitate structurată după vizionarea materialului video sau a unei părți a materialului video. Scopul înregistrării video este de a oferi o primă reflecție sau o perspectivă pentru o discuție. Se poate preconiza că telespectatorul va face ceva practic după vizionarea materialului video. Depinde de modul în care este folosit materialul video și de modul în care este concepută activitatea de mai jos.

În timp ce un material video de instruire sau o demonstrație de îndemânare prezintă un model pentru o activitate foarte specifică, clipurile video “de

activare” oferă rareori instrucțiuni detaliate. Reacțiile și activitățile care sunt declanșate de înregistrarea video pot varia. Acestea pot fi specificate sau pot fi lăsate deschise profesorului sau cursantului. Materialul video îi poate provoca pe cei care îl vizionează să își schimbe modul de lucru sau de gândire.

Orice material video poate fi folosit ca material declanșator — un film, o informație sau un film documentar, un material video de instruire. Materialele video « de activare » sunt legate mai mult de modul în care sunt utilizate decât de cei care au realizat materialul video și de ce. Cu toate acestea, există înregistrări video care sunt produse în mod specific pentru a declanșa o activitate — înregistrările video de tip how-to sunt exemple foarte clare în acest sens. Unele materiale video menționează doar tema, iar întrebările pot fi abordate după ce au fost vizionate materialul video.

Iată câteva exemple din lumea gătitului și a restaurantelor și idei despre modul în care acestea ar putea fi utilizate ca video “de activare” :

- Urmăriți un film precum *The Chef*, 2014, regizat de John Favreau sau *Jiro Dreams of Sushi*, 2011, regizor David Gel. Utilizați filmul drept factor declanșator pentru a discuta despre etică sau valoarea și semnificația profesiei dumneavoastră.
- Nu aveți idei pentru desert? Introduceți propria dumneavoastră versiune a unuia dintre cele [25 de deserturi ușor de realizat în 1 minut](#).



Figura 8. Videoclip de activare [AMOK ski-Teacher](#) — [Digital Profesor](#).

MATERIALE  
VIDEO DE  
ACTIVARE

## CAPITOLUL 7: INTERESE SPECIALE — MATERIALE INTERACTIVE ȘI MATERIALE VIDEO

Acest capitol se referă la următoarea generație de tehnologii video în educație, cum ar fi tehnologia VR și materiale video de tip 360.

Acest capitol nu oferă o sarcină de învățare, însă profesorii sunt încurajați să caute mai multe informații cu privire la ideile introduse aici. Există numeroase exemple disponibile online care nu necesită nicio investiție inițială.

În fiecare an apar noi tehnologii. Unele inovații vor rămâne, iar altele poate nu vor captura niciodată audiența. Cu toate acestea, se poate învăța atât din procesul de inovare aflat în curs de desfășurare, precum și din practica consacrată. Testarea acestor tehnologii poate oferi o oportunitate de învățare suplimentară pentru un anumit domeniu de formare profesională. Expozițiile comerciale, magazinele IT și evenimentele din domeniul tehnologiei oferă adesea o șansă de a testa noua tehnologie.

### Materiale video H5P și materiale video interactive

Tehnologia H5P permite tuturor să creeze cu ușurință un conținut online interactiv. Nici creatorul de conținut interactiv și nici utilizatorul final nu trebuie să programeze elementele interactive. Interfața utilizator este simplă. De exemplu, cu ajutorul instrumentelor H5P, puteți adăuga « drag and drop » diferite elemente interactive în partea de sus a unui material video YouTube. Utilizatorul nu trebuie să utilizeze interfața YouTube sau să editeze materialul video.

<https://h5p.org/interactive-video>

Cele mai multe videoclipuri online sunt relativ scurte, iar cele mai lungi pot fi omise cu ușurință. Acest lucru face mai dificilă declanșarea acțiunilor cu un material video. Acesta este locul în care instrumentele H5P sunt manuale. Cu ajutorul instrumentelor H5P puteți, de exemplu, să obțineți înregistrarea video, iar o serie de întrebări sunt declanșate la un anumit moment din materialul video. Telespectatorul nu poate continua înregistrarea video până când nu răspunde corect la întrebări. Acest lucru va face procesul de vizionare mai interactiv și va asigura, la un anumit nivel, că telespectatorul reacționează în mod activ la conținutul materialului video.

### Video de tip 360

Există multe camere care permit utilizatorului să înregistreze o perspectivă de 360 grade în jurul lor. Pe YouTube pot fi publicate materiale video de tip 360. Materialele video de tip 360 pot fi vizionate cu ochelari virtuali sau cu o cutie de carton Google

smartbox, cu un telefon inteligent modern în interior. Majoritatea modelelor recente de telefoane inteligente (smartphones) permit vizualizarea de materiale video 360. Modificați poziția pe care o vedeți în materialul video prin transformarea telefonului inteligent. Puteți urmări, de asemenea, videoclipuri de tip 360 pe YouTube, pe un monitor de calculator obișnuit. Schimbați unghiul de observare cu tastele W, A, S, D sau prin apăsarea cu mouse-ul pe materialul video.

Acest tip de tehnologie oferă oportunități interesante. Camera 360 înregistrează totul în jurul ei și, mai târziu, în timp ce vizionăm materialul video, alegem direcția pe care dorim să o privim. Aceasta este utilizată în scopuri de supraveghere, dar ar putea fi utilizată, de asemenea, pentru investigarea spațiilor de lucru sau pentru diagnosticarea problemelor.

Un alt exemplu îl reprezintă utilizarea tururilor virtuale. Practic, putem merge la locuri care nu pot fi atinse. Poate fi o altă locație geografică sau un mediu de lucru greu accesibil, cum ar fi o platformă petrolieră sau o mină subterană. O vizualizare în 360 poate conferi informației vizuale sentimentul de spațiu. Și poate în viitorul apropiat, mai multe dispozitive vor fi controlate virtual de la distanță — există deja unele aplicații bine cunoscute cu drone.

Un exemplu de film 360:

- [Toyota VR/360° Factory](#)

### Hypervideo

Deși nu există o definiție unică a hypervideo-ului, acesta este cel mai ușor de descris ca un termen paralel pentru hipertext. Pe când hipertextul este un element interactiv hiperconectat, hypervideo-ul este un material video cu legături interactive sau cu factori declanșatori care permit integrarea și corelarea diferitelor elemente sau aplicații într-un material video. Poate fi vorba, de exemplu, de hot spots, de platformele de comunicare socială precum Twitter, de urmărire a elementelor, de imagini în interiorul fotografiilor sau de fișiere descărcabile atașate de un material video. Există multe asemănări cu tehnologia H5P, iar YouTube permite deja link-uri cu materialele video.



**Figura 9.** 360 material video tipic [Lessons — 360 Grad Video in Education \(Lecții video în domeniul educației\)](#).

Aplicațiile răspândite pe scară largă vor veni, probabil, mai tâziu. Puteți să vă faceți o idee analizând imagini 360 pe [Google Tour Creator](#) și chiar să creați propriul dumneavoastră conținut cu acesta.

Exemplu de hipervideo creat cu [iVideo. Education](#):

- [Gestione cliente](#)

[Înregistrați-vă](#) pentru a începe utilizarea gratuită programului iVideo.

## Realitate augmentată și amestec în realitate

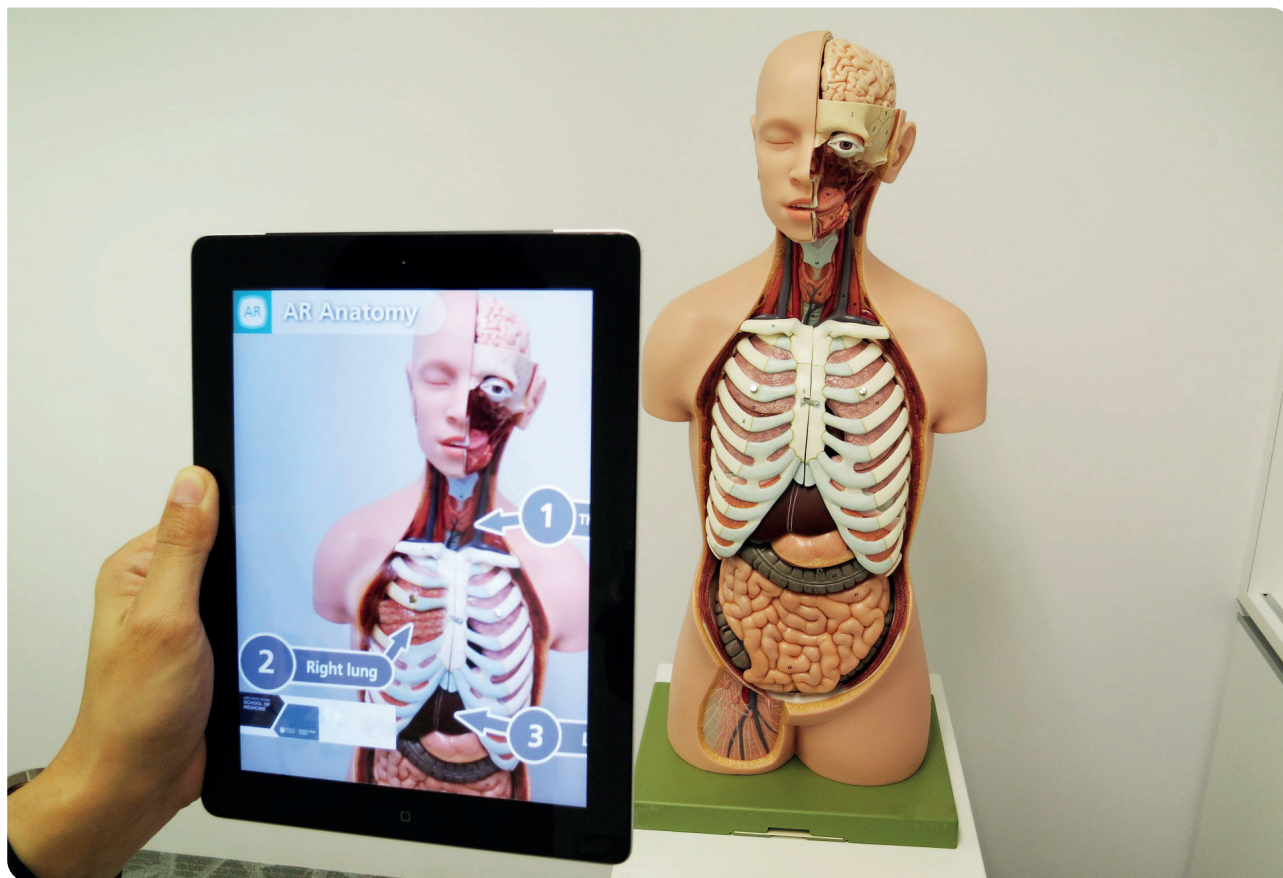
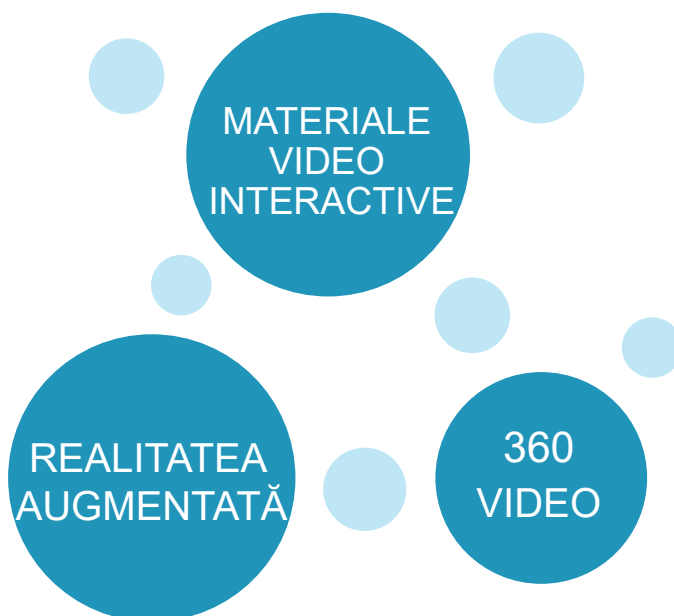
Materialul video este doar unul din elementele tehnologiilor de realitate augmentată și mixtă. Atunci când combinăm conținutul virtual cu realitatea fizică, prin vizionarea pe ecranul Microsoft Hololens sau pe un element similar, putem viziona un film video de instrucțiuni care se suprapun realității fizice. Există deja aplicații în care un declanșator în spațiul sau un obiect fizic poate semnala că există un conținut virtual legat de un anumit loc sau un anumit obiect. Cel mai cunoscut este, probabil, codul QR. O mulțime de material video sau de conținut de realitate augmentată didactic este deja popularizat în acest mod.

Aplicațiile tehnologice de tip AR (realitatea augmentată)/RM (realitatea mixtă)/VR (realitatea virtuală)/XR (realitatea extinsă) sunt pasionante. Imaginați-vă că puteți deschide capota mașinii și printr-un ecran pe care îl purtați vedeți motorul cu

titluri de text care spun ce reprezintă, instrucțiuni animate cu diferite piese ale motorului și o voce care explică. Este vorba despre IA (inteligința artificială) care va ajuta un număr mare de persoane să își gestioneze sarcinile care, în mod normal, necesită mult timp și formare sau echipamente demonstrative costisitoare.

Exemplu de prezentare a Microsoft Hololens:

- [Microsoft HoloLens: Realitatea mixtă amesteca Holograme cu lumea reală](#)



**Figura 10.** Un exemplu de realitate augmentată observată pe o tabletă. Imagine de pe [pixabay.com](#).

## Unde puteți afla mai multe informații

Site internet

**[www.etf.europa.eu](http://www.etf.europa.eu)**

ETF Open Space

**[openspace.etf.europa.eu](http://openspace.etf.europa.eu)**

Twitter

**[@etfeuropa](https://twitter.com/etfeuropa)**

Facebook

**[facebook.com/etfeuropa](https://facebook.com/etfeuropa)**

YouTube

**[www.youtube.com/user/etfeuropa](http://www.youtube.com/user/etfeuropa)**

Instagram

**[instagram.com/etfeuropa/](https://instagram.com/etfeuropa/)**

LinkedIn

**[linkedin.com/company/european-training-foundation](https://linkedin.com/company/european-training-foundation)**

Email

**[info@etf.europa.eu](mailto:info@etf.europa.eu)**