



République Tunisienne

Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle



European Training Foundation

LE CENTRE ENTREPRENANT

Développer l'écosystème entrepreneurial :

Lignes directrices pour engager et maintenir
l'implication des partenaires sociaux et
économiques



SOMMAIRE

ENGAGER LES PARTENAIRES SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES DANS LE DÉVELOPPEMENT D'UN CENTRE ENTREPRENANT	3
INITIER ET DEVELOPPER L'ENGAGEMENT DE L'ECOSYSTEME : ENVIRONNEMENT SOCIAL	5
RENFORCER ET ELARGIR L'ENGAGEMENT DES PARTENAIRES ECONOMIQUES DANS L'ECOSYSTEME ENTREPRENEURIAL	10
Références utiles	16

ENGAGER LES PARTENAIRES SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES DANS LE DÉVELOPPEMENT D'UN CENTRE ENTREPRENANT

Avoir l'esprit entrepreneurial, c'est entre autres proposer des idées innovantes pour résoudre les problèmes. Pour identifier les défis et trouver les meilleures solutions, il faut s'adresser directement aux personnes, à la communauté ou aux parties prenantes concernées et comprendre leurs problèmes, soucis et préoccupations pour trouver des solutions qui vont améliorer les choses.

Pour qu'un centre de formation soit entrepreneurial, il doit écouter, comprendre et impliquer les différentes parties prenantes de l'écosystème dans lequel il opère. Seul cet engagement actif et soutenu peut conduire à des solutions innovantes qui ont les meilleures chances de succès.

Un Centre Entrepreneur

« Un centre entrepreneurial est, tout d'abord, un centre qui a une vision, qui saisit les opportunités dans son écosystème, innove et génère de la valeur pour les apprenants, le centre et son environnement économique et social. Également, c'est un centre qui met l'apprenant au cœur de ses intérêts.»

Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle

Pour œuvrer à cette vision, le centre de formation doit s'engager et écouter les points de vue des différentes personnes et parties prenantes impliquées dans son travail et qui font partie de son écosystème. On doit élargir et renforcer la relation avec le monde socioéconomique.

Qui sont les partenaires sociaux et économiques au sein de l'écosystème du centre de formation ?

Ce document met l'accent sur les partenaires de l'écosystème social et économique du centre de formation :

- Partenaires de l'environnement social : Apprenants, familles, organisations de la société civile, collectivité locale, ...
- Partenaires de l'environnement économique : Entreprises, organisations sectorielles, organismes de financement, partenaires techniques, ...

Ces partenaires sont différents, mais tous ces partenaires mentionnés contribuent, soutiennent et sont une partie essentielle de l'écosystème de la formation professionnelle.

Ce document reconnaît la nécessité d'impliquer une diversité de partenaires dans la définition de la vision, le développement et la mise en œuvre de la formation dans les centres de formation, en veillant à ce que toutes les voix soient entendues. Traditionnellement, les centres de formation professionnelle se sont ouverts pour impliquer les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de l'offre de formation et même dans les conseils de gestion au niveau du centre. Jusqu'à présent, l'engagement des parents et des familles ou des organisations de la société civile au sein des communautés a été limité.

La vision de ce document est d'explorer comment l'engagement peut être encore plus ouvert pour inclure des partenaires de l'environnement social tels que les parents et les apprenants, ainsi que différents partenaires économiques tels que les organisations sectorielles et les organismes de financement. Cela implique la nécessité d'une nouvelle culture de travail pour permettre à leur voix d'être entendue, et de nouveaux canaux de communication et d'engagement par lesquels ils peuvent être impliqués.

"Un climat pacifique et de confiance permet d'innover (personnel ou apprenant)"

Les orientations mentionnées dans ce document contiennent les résultats collationnés de deux sessions de consultation en ligne organisées avec les partenaires de l'environnement social et économique des établissements de formation tunisien en mai 2021 (voir l'annexe X pour la liste complète des participants).

Comment utiliser ces directives ?

Ce document offre un moyen simple de comprendre le pourquoi et le comment de l'engagement des partenaires de l'environnement social et économique du centre. Il est présenté sous la forme d'un tableau simple, accompagné d'exemples pratiques tirés des pratiques actuelles des centres de formation professionnelle tunisiens.

Consultez les deux tableaux ci-dessous pour savoir comment votre centre peut franchir les prochaines étapes vers l'engagement des partenaires de l'environnement social et économique du centre, et comment maintenir cet engagement à long terme.

INITIER ET DEVELOPPER L'ENGAGEMENT DE L'ECOSYSTEME : ENVIRONNEMENT SOCIAL

Dans cette section, nous explorons où, pourquoi et comment faire participer les partenaires de l'environnement social au développement de Centres Entrepreneurs.

L'implication des partenaires de l'environnement social apporte l'engagement de base de personnes et d'organisations issues, généralement, de la communauté locale - les apprenants eux-mêmes, leurs parents, les organisations communautaires locales et les représentants de la communauté locale. Cela fait le lien avec la communauté d'où provient la population apprenante et où, dans de nombreux cas, ils créeront leur vie en tant que diplômés de la formation professionnelle.

Cette perspective de la communauté locale renforce l'accent mis sur l'apprenant, en tant qu'individu et en tant que membre de la communauté. Il peut ouvrir de nouvelles possibilités d'engagement communautaire et d'appropriation accrue de la communauté, en développant des canaux par lesquels les apprenants et le centre dans son ensemble de l'institution peuvent ajouter de la valeur à la société par leurs actions p. ex. concours/défis communautaires, forums de parents, conseils d'apprenants ou conseils consultatifs. Il peut accroître les liens avec les futurs apprenants en créant des liens plus étroits avec ces centres de formation et en utilisant les apprenants actuels et leurs parents pour partager la valeur de leur expérience d'apprentissage avec les générations futures.

Avantages d'être impliqué - pour les partenaires de l'environnement social :

- Connaissance accrue de la valeur et du contenu de la formation offerte au Centre de formation,
- Mettre davantage l'accent sur les individus, c'est-à-dire aider les apprenants et les aider à ajouter de la valeur à la communauté en tant qu'apprenants et au-delà
- Créer des moyens de relier la communauté aux personnes – apprenants, personnel, direction – du Centre
- Possibilité de participer activement à l'amélioration de la qualité et de la pertinence de la formation

TABLE 1 : ENGAGEMENT DES PARTENAIRES DE L'ENVIRONNEMENT SOCIAL

Domaine d'engagement	Qu'est-ce qui les intéresse ?	Quels types d'actions suggèrent les partenaires de l'environnement social du centre de formation ?	Comment les faire participer activement ?
Leadership et direction	Visibilité Transparence Participation Une vision partagée	<p>Actions suggérées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rendre le centre visible dans toute la région grâce à des campagnes publicitaires / de communication. - Encourager une approche participative de la direction et de l'administration, avec un partage ouvert et transparent de l'information. <p>Les partenaires peuvent soutenir (comme premiers exemples):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le développement d'une vision commune pour le Centre et la faire communiquer. - La construction d'un ensemble de valeurs communes pour le Centre - Transparence, Respect, Engagement, Innovation, Ouverture, Solidarité, Partage, ... 	<p>Communication et renforcement des capacités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organiser des campagnes de sensibilisation auprès des différents groupes de parties prenantes sur la façon de s'impliquer. - Organiser des sessions de renforcement des capacités pour les partenaires de l'environnement social afin d'introduire et d'accroître leur participation aux projets du centre (y compris ceux de la coopération internationale) pour gagner leur adhésion.
Développement futur du centre	Planification Se sentir valorisé Durabilité	<p>Actions suggérées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soutenir un plan de développement pour chaque CFP, avec des actions stratégiques à court et moyen terme. - Établir un plan de durabilité pour les actions pertinentes déjà développées dans chaque centre. <p>Les partenaires peuvent soutenir (comme premiers exemples):</p> <ul style="list-style-type: none"> - La définition des objectifs pour la participation de tous les types de parties prenantes - pour qu'elles se sentent valorisées. 	<ul style="list-style-type: none"> - Adapter le langage utilisé pour qu'il puisse être compris par chaque type de partie prenante. - Organiser annuellement des journées portes ouvertes - Créer sur le site web du centre un forum ouvert aux parties prenantes pour collecter leurs remarques, suggestions,

<p>Génération de revenus</p>	<p>Innovation</p>	<p>Actions suggérées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explorer et construire des partenariats publics-privés (PPP) - Soutenu par le niveau national si nécessaire, le centre peut créer des entreprises gérées par le centre qui gagnent de l'argent pour le centre, et ces entreprises permettent également des expériences d'apprentissage réelles pour l'apprenant - Participer activement aux projets de coopération internationale, - Définir des orientations pour pousser les centres à créer et générer leurs ressources, - Organiser des sessions de formation courtes pour les jeunes, parents, ... pendant les vacances (artisanat, pâtisserie, ...) - Vendre les productions des apprenants lors d'une foire à organiser lors d'une festivité de fin d'année 	<p>questionnements, propositions, ...</p> <p>Créer des canaux d'engagement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chaque centre peut organiser des réunions régulières avec les parents - Créer une association de parents dans le centre - Créer un comité d'apprenants dans le centre - Identifier les représentants du personnel - Établir un climat pacifique et motivant et maintenir une relation transparente et basée sur la confiance <ul style="list-style-type: none"> o Créer un espace virtuel de communication et de mise en réseau o Veiller à ce que les événements permettent de créer et de renforcer activement les liens avec les parties prenantes. o Valoriser les partenaires : cela peut prendre plusieurs formes : reconnaissance d'effort, capitalisation sur les expériences auxquelles ces partenaires ont participé, implication dans des projets, activités du centre, inviter les partenaires pour participer à des événements, leur rendre services comme la formation, ...
<p>Formation du personnel du centre</p>	<p>Innovation</p>	<p>Actions suggérées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appuyer le personnel via une formation actualisée sur la pédagogie active et les compétences entrepreneuriales - Evaluer l'efficacité de la formation professionnelle pour en améliorer la qualité et la pertinence pour le marché du travail. - Soutenir la formation du personnel dans le domaine des soft-skills, citoyenneté et droit de l'homme, objectifs de développement durable (associations de la société civile, ...) <p>Les partenaires peuvent soutenir (comme premiers exemples):</p> <ul style="list-style-type: none"> - En expliquant l'importance de l'apprentissage entrepreneurial, du point de vue des partenaires de l'environnement social. 	<p>...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire connaître les possibilités de carrière par des campagnes de

<p>Formation et évaluation des apprenants</p>	<p>Pédagogie Entrepreneuriale Travailler avec les entreprises Informers les familles</p>	<p>Actions suggérées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduire une pédagogie active et innovante - Donner le choix aux apprenants pour leur projet professionnel - Impliquer les entreprises / associations dans l'évaluation des apprenants (compétences techniques et entrepreneuriales) - Introduire des ateliers pour soutenir l'esprit entrepreneurial (lien avec les carrières entrepreneuriales) - La nécessité de travailler avec les employeurs et les recruteurs afin d'adapter l'apprentissage aux besoins du marché du travail <p>Les partenaires peuvent soutenir (comme premiers exemples):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser sur l'importance des compétences entrepreneuriales - Souligner l'importance de mettre l'apprenant au centre de l'apprentissage - Plaider en faveur de l'introduction d'une pédagogie active et innovante - Veiller à ce que les familles (parents-conseillers) puissent en savoir plus sur les programmes de formation afin de les aider à mieux soutenir l'apprentissage de leur enfant. 	<p>sensibilisation auprès des élèves dans les lycées et les collèges.</p> <p>Participation active à la prise de décision</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inviter les représentants des parents et des organisations communautaires locales dans le conseil d'administration ou le comité de direction du centre – en tant qu'observateurs - Développer des accords de partenariat avec les parties prenantes basés sur la coopération mutuelle et l'intérêt commun. - Les partenaires de l'environnement social doivent à leur tour coopérer avec le centre, s'approcher plus, l'informer, l'impliquer dans des projets, l'inviter à leurs événements, communiquer autour de lui, partager avec lui.
--	--	--	--

<p>Développement de l'orientation professionnelle</p>	<p>Histoires de réussite Mentorat Informers les familles</p>	<p>Actions suggérées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inspirer et motiver - encourager les apprenants et promouvoir les réussites. - Faire participer les 'success stories' (jeunes diplômés entrepreneurs ou salariés bien intégrés et qui progressent dans des entreprises de renommée) comme mentors / tuteurs pour les apprenants - Créer un cycle de développement de carrière pour les jeunes - Informer les apprenants et les familles sur les possibilités d'emploi / l'aide à la création d'entreprise - Mobiliser les associations spécialisées en orientation / conseil de carrières pour organiser des journées d'orientation des apprenants <p>Les partenaires peuvent soutenir (comme premiers exemples):</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'impliquer dans le cycle de développement de carrière - Inspirer et motiver - encourager les apprenants et promouvoir les réussites. 	
<p>Soutenir le bien-être des apprenants</p>	<p>Intégrer le bien-être</p>	<p>Actions suggérées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soutenir le bien-être en tant que support pour que les apprenants puissent innover - Soutenir les apprenants pendant leur cycle de formation - pédagogique, social et psychologique - Fournir des bourses d'études pour soutenir les apprenants - Assurer un soutien social aux personnes confrontées à des problèmes familiaux, à la discrimination ou à un risque d'exclusion sociale. - Améliorer les conditions d'accès, de transport, de logement, d'hébergement, de sécurité et de sûreté, ... <p>Les partenaires peuvent soutenir (comme premiers exemples):</p> <ul style="list-style-type: none"> - La voix des apprenants au niveau du centre (lien vers le domaine 'Leadership et direction') - La voix des familles au niveau du centre (lien vers le domaine 'Leadership et direction') 	

RENFORCER ET ELARGIR L'ENGAGEMENT DES PARTENAIRES ECONOMIQUES DANS L'ECOSYSTEME ENTREPRENEURIAL

Dans cette section, nous explorons où, pourquoi et comment faire participer les partenaires économiques au développement de Centres Entrepreneurs.

Ce groupe de partenaires comprend les entreprises, qui ont toujours été un groupe principal à impliquer dans la conception et l'implémentation de la formation professionnelle. Toutefois, ce groupe doit aller au-delà de l'entreprise et inclure également les organisations professionnelles sectorielles, les organismes de financement et autres partenaires techniques. Tous ensemble, ces groupes peuvent avoir un impact sur l'environnement économique et d'emploi auquel les diplômés de la formation professionnelle se joindront à la fin de leurs études. Chaque diplômé doit trouver son chemin vers la sécurité économique, en trouvant un emploi ou en créant un emploi. Ces partenaires ont tous un rôle essentiel à cet égard.

Pour ces partenaires, les avantages d'être impliqués peuvent être importants. Il est reconnu qu'il faut du temps pour s'impliquer en tant que partenaire dans l'écosystème de la formation professionnelle, mais cette participation se traduit par une voix sur la manière de façonner le présent et l'avenir du centre de formation et d'influencer le développement du secteur de la formation professionnelle dans son ensemble.

Avantages d'être impliqué - pour les partenaires économiques :

- Fournir des renseignements sur les compétences et leur anticipation pour préparer la prise de décision en ce qui concerne les priorités sectorielles et la conception et la prestation des de la formation,
- Soutenir un placement plus important et de meilleure qualité pour les apprenants,
- Aiguiller l'orientation professionnelle vers des zones de croissance pour l'emploi local et le travail indépendant,
- Travailler en collaboration avec le centre de formation pour soutenir une autonomie et une flexibilité accrues du centre afin de répondre aux besoins locaux,
- Guider le centre de formation vers la commercialisation et/ou les opportunités de génération de revenus.

TABLE 2 : L'ENGAGEMENT DES PARTENAIRES DE L'ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE

Domaine d'engagement	Qu'est-ce qui les intéresse ?	Quels types d'actions suggèrent les partenaires de l'environnement économique du centre de formation ?	Comment les faire participer activement ?
<p>Leadership et direction</p>	<p>Communication Prise de décision</p>	<p>Actions suggérées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Communiquer avec les partenaires et permettre aux partenaires économiques de participer à la prise de décision au centre - Explorer comment soutenir le rôle des centres dans le conseil de développement régional pour contribuer au développement économique et social de la région. - Créer une plateforme d'échange avec les partenaires économiques / besoins en compétences <p>Les partenaires peuvent soutenir (comme premiers exemples):</p> <ul style="list-style-type: none"> - La prise de décision au centre - Être en communication avec la direction 	<p>Communication et renforcement des capacités</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduire une stratégie de communication intégrée qui touche et engage les partenaires économiques. - Créer des canaux d'engagement - Organiser des mini-réunions avec les partenaires économiques pour parler du climat des affaires et le comprendre. - Organiser des journées portes ouvertes dans chaque centre - Organiser un événement annuel pour discuter des besoins de l'écosystème - peut-être dans le cadre d'une révision de la gestion. - Inclure les partenaires économiques comme membres du conseil ou du comité de direction du centre
<p>Développement futur du centre</p>	<p>Stratégie Autonomie du centre Partenariats Participation de l'entreprise</p>	<p>Actions suggérées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Établir une vision et une stratégie de développement claires pour le centre - Renforcer les partenariats avec les partenaires économiques et le monde socio-économique et le personnel de formation, par exemple par des projets communs centres -entreprises - Développer des accords de partenariat avec des partenaires nationaux et internationaux pour une meilleure visibilité du centre. - Permettre aux entreprises de présenter des innovations technologiques à la direction du centre, aux formateurs et aux apprenants et encourager le transfert technologique et d'expertise. - Renforcer la participation active des partenaires économiques dans la conception et la planification de la stratégie future du centre. - Associer le centre au conseil de développement régional afin de contribuer au développement économique et social de la région - Réviser des procédures administratives pour accroître l'autonomie des centres - ce qui permet un meilleur engagement avec les partenaires économiques. <p>Les partenaires peuvent soutenir (comme premiers exemples):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Établissement d'une vision et une stratégie de développement claires du centre 	<p>Participation active</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lancer des projets communs - travailler sur le développement (du centre ?) directement avec les partenaires économiques. - Soutien des partenaires pour identifier des sponsors ou des subventions ou des dons potentiels - Créer un incubateur d'entreprises dans chaque centre - Stimuler les partenariats par l'octroi d'un financement - Impliquer les partenaires économiques dans les groupes de maintenance ? et de gestion de chaque centre

		<ul style="list-style-type: none"> - Mettre à jour les besoins réels de la région en matière de formation initiale et continue 	<p>Les partenaires économiques doivent à leur tour coopérer avec le centre, s'approcher plus, l'informer, l'impliquer dans des projets, l'inviter à leurs évènements, communiquer autour de lui, partager avec lui, ...</p>
Génération de revenus	<p>Changements législatifs Partage des expériences Participation Prise de décision PPP Gagnant-Gagnant</p>	<p>Actions suggérées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réviser la réglementation pour faciliter la génération de revenus au centre - Partage d'expériences (notamment dans la gestion de projets internationaux) - Rechercher le PPP pour créer des relations gagnant-gagnant entre le centre et les partenaires économiques - Assurer la formation des employés de l'entreprise - Assurer des prestations de services à la carte pour les entreprises - Foire pour la vente des productions des apprenants <p>Les partenaires peuvent soutenir (comme premiers exemples) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Travail collaboratif et participatif avec les entreprises - Participation à la prise de décision - Fournir une justification économique pour réviser la législation 	

<p>Formation du personnel du centre</p>	<p>Actions suggérées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organiser des stages pratiques pour les formateurs - un stage annuel d'une semaine au moins dans une entreprise - Soutien et formation du personnel dans le cadre des processus de certification ISO 9001, ISO 14001 (concernant la gestion de l'environnement) et ISO 45001 (concernant la santé et la sécurité au travail) - pour améliorer la qualité de la prestation de services du centre. - Impliquer le personnel dans les services commerciaux fournis aux sociétés et aux entreprises <p>Les partenaires peuvent soutenir (comme premiers exemples):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soutenir la formation du personnel, notamment en renforçant la formation en matière de compétences entrepreneuriales / soft skills, de communication et de gestion de programmes. - Être impliqué dans des stages pour les formateurs 	
--	--	--

<p>Formation et évaluation des apprenants</p>	<p>Contexte réel Créativité Formation en entreprise Secteur d'activité Liens avec le marché du travail</p>	<p>Actions suggérées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Placer l'apprenant dans une situation d'apprentissage plus réelle, soit dans le centre, soit dans une entreprise, où il peut appliquer ses connaissances dans des situations professionnelles. - Accroître la créativité et l'esprit entrepreneurial des apprenants dans le cadre de leur formation. - Impliquer les apprenants, les partenaires de l'environnement social et économique dans l'évaluation des programmes. - Développer des enquêtes d'évaluation impliquant des professionnels pour évaluer les apprenants et mettre à jour les programmes de formation. - Impliquer les apprenants et les entreprises dans l'élaboration du contenu du programme de formation en fonction des besoins du marché du travail. - Faire participer les professionnels dans les jurys d'évaluation des apprenants <p>Les partenaires peuvent soutenir (comme premiers exemples) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La formation des apprenants ou les formateurs en entreprise - L'introduction des projets de fin de formation dans les entreprises au niveau national - Soutien et supervision des professionnels pour les apprenants dans des domaines de formation techniques, par exemple la pâtisserie, l'agriculture biologique. - Être impliqué dans le processus d'évaluation des apprenants - Proposer des sujets d'évaluation des acquis des apprenants du contexte réel du travail 	
<p>Développement de l'orientation professionnelle</p>	<p>Suivi Suivi des anciens apprenants Incubateur Entrepreneuriat</p>	<p>Actions suggérées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer l'intérêt et l'attitude des apprenants pour les préparer au développement de leur carrière - Soutenir les jeunes dans la création de leur propre projet entrepreneurial, par exemple par l'organisation de séminaires et de journées d'information <p>Les partenaires peuvent soutenir (comme premiers exemples) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Création d'un comité d'encadrement et de suivi des apprenants diplômés - Créer un incubateur dans chaque centre et l'appuyer par les entreprises en désignant des mentors, des coaches et des experts. 	

<p>Objectifs de développement durable</p>	<p>Niveau central Niveau de l'apprenant Entrepreneurs sociaux</p>	<p>Actions suggérées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Orienter la vision et la stratégie du Centre vers les ODD - Intégrer l'esprit et le contenu des ODD dans tous les contenus de formation. - Former les apprenants à l'esprit entrepreneurial, en particulier pour les impacts sociétaux. - Soutenir la prise de conscience et l'intégration des ODD dans l'état d'esprit et les actions des partenaires économiques <p>Les partenaires peuvent soutenir (comme premiers exemples):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développement d'une vision vers les ODD 	
--	---	---	--

Références utiles

ETF Open Space : Tunisia

Un lien vers l'information et tous les documents développés grâce à la collaboration entre la Tunisie et l'ETF. Link :

<https://openspace.etf.europa.eu/wikis/tunisia-case-0>

Écologisation de l'enseignement et de la formation techniques et professionnels : Guide pratique pour les institutions (UNEVOC 2017)

Ce Guide décrit l'impératif global d'une réforme de l'EFTP en conformité avec les Objectifs de développement durable (ODD). Le Guide fournit en outre, à l'intention des équipes de transition écologique des institutions, une aide spécifique à la planification et à la mise en œuvre des changements jugés nécessaires. Ce document inclut un focus significatif sur le pourquoi et le comment engager diverses parties prenantes dans le cadre d'une approche guidée de l'écologisation d'un centre d'EFTP Version

français:<https://unevoc.unesco.org/home/UNEVOC+Publications/lang=en/akt=detail/qs=6077/>

Building a resilient generation in Central Asia and Europe : Youth views on lifelong learning, inclusion, and the green transition (UNICEF / ETF, 2021)

<https://www.etf.europa.eu/en/publications-and-resources/publications/building-resilient-generation-central-asia-and-europe>

Developing national career development support systems : Pathways to enhance lifelong career guidance, career education and career development support for workers (European Training Foundation, 2021)

Link : <https://www.etf.europa.eu/en/publications-and-resources/publications/developing-national-career-development-support-systems>

Changing skills for a changing world: Understanding skills demand in EU neighbouring countries (European Training Foundation, 2021)

Link : <https://www.etf.europa.eu/en/publications-and-resources/publications/changing-skills-changing-world-understanding-skills-demand>